

Empresa y administración ante la nueva cultura de la movilidad

RETO/ Las compañías de transporte de pasajeros analizan qué soluciones de movilidad integrada responden a la nueva forma de viajar y qué inversiones deben acometer las administraciones.

Kati Ferrero, Madrid
La liberalización del tren de alta velocidad en España, segundo país del mundo con sus 4.000 kilómetros de red, ha impulsado los viajes y las expectativas de los pasajeros para ir de puerta a puerta fácilmente y con un solo billete. Las empresas han generado alianzas para simplificar la parte comercial, pero quedan pendientes cuestiones de operativa, digitalización o infraestructuras, según las conclusiones del observatorio *La multimodalidad como clave de un sistema de movilidad integrada y sostenible*, organizado por EXPANSIÓN con la colaboración de Iryo.

"En 2024 viajaron 39 millones de pasajeros en alta velocidad, con un incremento del 22% en comparación con el año anterior", apuntaba Simone Gorini, CEO y *general manager* de Iryo, compañía que llegó a España en 2022, un año después de la liberalización de la alta velocidad. "Este éxito ha creado un cambio en las costumbres, donde el paso siguiente ha sido integrar diferentes modos de transporte, una movilidad integrada, para crear un sistema donde las personas puedan encontrar una solución sencilla, no solamente desde el punto de vista comercial, sino también operativo", señalaba. Así, han surgido colaboraciones de Iryo con la compañía de cruceros MSC y la de transporte de pasajeros por carretera Avanza para tener un billete combinado. Avanzar en esta cultura de nueva movilidad requiere la participación de las instituciones y el desarrollo de infraestructuras, añadió el ejecutivo.

Pedro García, director general en Europa de Trainline, plataforma online de comercialización de movilidad, coincidió en el éxito de esta



Pedro García Franco, director general en Europa de Trainline; Simone Gorini, CEO y 'general manager' de Iryo; Luis Miguel Torres Hernández, director general de Transportes y Movilidad de la Comunidad de Madrid; Juan Luis Barahona, presidente de Feneval; Fernando Pacheco, director general de MSC Cruceros; y Valentín Alonso, director general de Avanza.

primera etapa de liberalización destacando el descenso de precios con la llegada de nuevos operadores. "Ese cambio ha facilitado la democratización del transporte ferroviario y lo que hace 10 años era solo accesible a ciertas élites empresariales" dijo apuntando la rebaja del billete Madrid-Barcelona de 140 a 40 euros. En su opinión, queda una segunda fase que en España afecta a Galicia, el corredor norte que llega a Asturias o la expansión hacia Cádiz y Huelva, y como reto apuntaba "tener estaciones realmente multimodales con más facilidad de conexión entre medios menos contaminantes". "Cómo coordinamos todos los medios de transporte actuales y cómo facilitamos el acceso al cliente a esta integración es lo que

El sector del transporte apuesta por una movilidad integrada, coordinada y sostenible

generará la siguiente ola de digitalización", añadió.

Desde la Comunidad de Madrid, Luis Miguel Torres, director general de Transportes y Movilidad, señalaba la apuesta en la región "por las carreteras y por los intercambiadores, con esa visión de intermodalidad, no solo creando nuevos, sino adaptando los existentes para que puedan permitir el uso de tecnologías en los vehículos que hasta ahora no se podían utilizar y con una visión clara de interconectar los distintos modos". Como ejemplos citó la conexión

del Metro con el aeropuerto de Barajas o el Consorcio Regional de Transportes, que integra la gestión del autobús de 179 municipios y que fue elogiado por los presentes.

Por su parte, Valentín Alonso, director general de Avanza, defendía la intermodalidad frente a la multimodalidad al implicar una coordinación de los modos de transporte, donde España es un ejemplo mundial en determinados lugares, entre ellos la Comunidad de Madrid, dijo. "Somos el mayor operador de transportes de Madrid en autobús, pero es que está perfectamente coordinado el metro, el autobús, en términos de operación, de comunicación con el cliente y tarifarios. Eso a nivel país no se ha hecho porque no hay ninguna coordinación entre

administraciones", explicó. Por otra parte, planteó "afrontar la liberalización de la media distancia y de los trenes de cercanías de una forma radicalmente distinta a la alta velocidad porque si no, la iniciativa privada no va a entrar en algo que no le dé viabilidad".

Juan Luis Barahona, presidente de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor, Feneval, introdujo otros sistemas de movilidad cifrando en 4.000 o 5.000 los coches compartidos y 700.000 los *rent a car*. Barahona destacó la importancia de la digitalización al imaginar "una especie de pasaporte en el cual yo como turista puedo saltar de un modo a otro. Eso sería ideal y aun que estamos muy lejos de eso,

COORDINACIÓN

Conseguir una integración de los modos de transporte implica que empresas e instituciones trabajen de forma conjunta.

es a lo que tenemos que tender", explicó. Y aludió a las inversiones de Adif y Aena para solventar la carga de vehículos eléctricos en las estaciones y aeropuertos ante el reto de electrificar las flotas.

Fernando Pacheco, director general de MSC Cruceros, también consideraba vital dar facilidades al pasajero en la reserva de servicios de bus, coche o tren, una multimodalidad que lo traslada de un punto a otro sin preocupaciones. "Es una experiencia que nosotros estamos potenciando mucho, la coordinación con empresas para poder decirle al pasajero vete de crucero que es sencillo, fácil y atractivo". Sobre la sostenibilidad, otro punto clave en la movilidad, añadía que el mundo del crucero se va a unir a quienes trabajen en trasladar al pasajero de la forma más sostenible para ser cero emisiones en 2050.

Liberalización

El director general de Transporte de la Comunidad de Madrid avanzó una nueva etapa en la región con la ley de Movilidad para ordenar la movilidad con un modelo de alianza público-privada e introducir la necesidad de liberalización del transporte para que sea sostenible —económica, social y medioambientalmente— porque el 22% del coste del billete lo cubre el usuario y el resto la administración. "Para mí la liberalización es la única vía para poder garantizar un transporte público como queremos a lo largo del tiempo", afirmó. "El modelo mixto debe ser el que funcione en adelante, con un modelo concesional que también debe ser revisado porque no se si como administración podemos seguir cubriendo el 80% del coste de los servicios públicos", dijo.

SIMONE GORINI

CEO y 'general manager' de Iryo

“El éxito de la alta velocidad ha creado un cambio de costumbres, donde el paso siguiente es la movilidad integrada”

LUIS MIGUEL TORRES

Director gral. Transportes y Movilidad Comunidad Madrid

“La liberalización es la única vía para poder garantizar un transporte público como queremos a lo largo del tiempo”

PEDRO GARCÍA

Director general en Europa de Trainline

“Cómo coordinar el transporte y facilitar el acceso al cliente a esa integración traerá otra ola de digitalización”

VALENTÍN ALONSO

Director general de Avanza

“Lo que realmente vertebra hoy España es el tren de media distancia y el autobús de larga distancia”

JUAN LUIS BARAHONA

Presidente de Feneval

“Imagino una especie de pasaporte con el que puedo saltar de un modo a otro de transporte y a eso hay que tender”

FERNANDO PACHECO

Director general de MSC Cruceros

“Estamos potenciando mucho la coordinación con empresas para decirle al pasajero que ir de crucero es fácil y atractivo”