

NEXOTUR	NexoHotel	CONEXO	Nexobús	Hemeroteca	Bolsa de Empleo	GRUPO Nexo
Galería de Personajes	Opinión Nexo	Evalu@net	Rankings de Empresas	Turóscopo	HumorCard	Calendario de Eventos
	Buscar en NEXOTUR.com		Buscar	Suscríbete	Página de inicio	Staff
				Banners	RSS	Contactar
						Bajas

Actualidad

Feneval pide que se reconozca al alquiler de vehículos como parte integrante del Turismo y que se le aplique un IVA reducido

Las empresas de 'rent a car' demandan mayor protección contra el intrusismo, que 'daña su imagen'

Martes, 25/09/2012

IMPRIMIR ENVIAR A UN AMIGO

NEXOTUR.com / Combatir el intrusismo y conseguir que se reconozca al alquiler de vehículos como una parte integrante del Sector Turístico son algunos de los retos del nuevo presidente de Feneval. En su discurso de investidura, también ha resaltado la importancia de su sector, que facturó 1.200 millones en 2011.

El nuevo presidente ejecutivo de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos (Feneval), Miguel Ángel Saavedra, afirma que es preciso "defender una mínima regulación, a través de las condiciones de contratación, para evitar el intrusismo en el sector, que perjudica la imagen, la calidad del servicio y la seguridad de los clientes". En su discurso de investidura en la XL asamblea de la federación, Saavedra ha hecho especial hincapié en este asunto, demandando a las administraciones públicas una mayor protección, "para conseguir garantías normativas que permitan el desarrollo de la actividad empresarial".



El vicepresidente ejecutivo de Feneval, Miguel Ángel Saavedra.

Su máxima preocupación, según ha manifestado, es "evitar el intrusismo, para frenar al mismo tiempo la pérdida de calidad en el servicio que ofrecen las empresas de alquiler de coches". Saavedra, hasta ahora portavoz de Feneval, ha dado a conocer a los representantes de las casi 400 empresas que integra, las principales claves de su estrategia para los próximos tres años, entre la que destaca, en términos de asociacionismo, buscar la interacción directa con otras Organizaciones empresariales del Sector Turístico. También pretende buscar una mayor participación por parte de los asociados, el lanzamiento del Código de Conducta para la defensa de las actuaciones del sector y la puesta en marcha de una nueva imagen.

El sector alcanza los 1.200 millones de euros

Por otro lado, otro objetivo importante de Feneval sigue siendo que se reconozca a su sector como parte integrante de la cadena de valor del Turismo y que le sea aplicado el IVA reducido del que gozan la mayoría de actividades turísticas. Actualmente, al igual que sucede con las agencias de viajes, las empresas de alquiler de vehículos están gravadas con el tipo general del 21%.

El nuevo presidente ejecutivo también ha destacado buenos datos del sector del *rent a car*. Según los datos de Feneval, en 2011 se ha alcanzado una cifra de ventas de 1.200 millones de euros en España, a través de 1.500 compañías operativas. Asimismo, el parque de vehículos es de 200.000 unidades, con un máximo de 200.000 en la temporada de verano. El sector tiene una red de 2.485 oficinas, teniendo presencia en todos los aeropuertos y estaciones de tren del país, dando empleo a alrededor de 10.000 personas.

© www.nexotur.com / Diario online del Agente de Viajes



HOTELERIA

[Acceso al Diario online](#)

Las pernoctaciones rozan los 41 millones durante agosto, pero caen dos puntos respecto al pasado año

El hotel Vincci Capitol de Madrid invierte 800.000 euros para construir tres habitaciones en torno a la temática del cine

Jesús Hernández, de Fundación Once: 'Queremos ser participantes, no observadores en el Sector del Turismo'

El Hotel Spa Convento las Claras participa en la V Ruta del Arroz, que llevará más de 25.000 kilos de 'solidaridad' a África

REUNIONES

[Acceso al Diario online](#)

El sector turístico andaluz se reúne para analizar y potenciar el Turismo de Congresos en la Comunidad

Los empresarios valencianos insisten en que 'hay oferta suficiente' para Turismo de Congresos y urgen a 'priorizar inversiones'

Santander acogerá durante el mes de mayo de 2013 la asamblea anual del Spain Convention Bureau y el IV Foro MICE

Murcia acogerá en 2013 el Congreso Nacional de Hostelería Hospitalaria que reunirá a más de 450 profesionales

El Auditorio y Palacio de Congresos El Batel presentará los atractivos congresuales de Cartagena en Madrid

El Renaissance Barcelona Fira Hotel abre sus puertas con 11 salones con capacidad para más de 1.000 personas



TRANSPORTE

[Acceso al Diario online](#)

Hispacold promocionará su 'amplia' gama de productos 'orientados a cubrir las necesidades de sus clientes'

El fabricante de plataformas elevadoras Hidrel se une al grupo Hidral y suma fuerzas de cara a la crisis

El conductor de Cartour, José Antonio Carpintero, galardonado como mejor conductor con turistas japoneses

Murcia recibe el primer autobús urbano 'ecológico' de manos de la nueva empresa concesionaria, UTE

La EMT de Valencia acerca a los colegios de la ciudad 'la importancia de viajar en transporte público'

El Foro de Infraestructuras y Servicios analizará en una charla 'las ventajas de la asociación público-privada'

© Todos los derechos reservados. **NEXOTUR.com** es un Diario online del Grupo **NEXO**

Noticias Turismo: Isla Mágica Terra Mítica Warner BROS Park Parques Reunidos Port Aventura Instituto Nacional de Estadísticas Instituto de Estudios Turísticos Ministerio de Fomento Segittur TurEspana Secretería Estado Turismo Ministerio Industria, Turismo y comercio AENA Comisión Europea OMT CEIM CEOE ICTE Travelport Amadeus Hertz Avis Europcar Europ Assistance Intermundial Europea de Seguros ANESTUR ECTAA Fomento del Turismo de Mallorca AVIBA AGAVI Mesa del Turismo AECA IATA UCAVE AGRUPA AMAVE UNAV CEAVYT AEDAVE FEAHV Logitravel Easyviajar Expedia Muchoviaje.com Terminal A Viajar.com Lastminute.com Rumbo eDreams Alianza Grupos Comerciales (AGC) AVASA Grupo Gea Unida Over Grupo Avantours Grupo Star Grupo Europa Grupo Airmet Viajes Carrefour Almeida Viajes Viajes Eroski Bidaia Barceló Viajes Viajes Iberia Viajes Marsans Viajes Ecuador Viajes Halcón Viajes El Corte Inglés Ambassador Mapa